



**Walking through  
the wood**  
workgroup stage

Accedere a questo stage significa esplorare direttamente le potenzialità e la bellezza di un materiale unico ed ecosostenibile: il legno!

Walking through the Wood sarà un cammino attraverso il legno alla scoperta di un mondo denso di passione e tradizione dove si incontreranno design, manualità e tecnologia.

Sarà come viaggiare sulle navi più belle del mondo, in lussuosi resort, in ville maestose, tra i negozi e locali alla moda.

Partecipare alla creazione di strutture, arredi ed oggetti sarà un'esperienza multidisciplinare arricchita da innumerevoli relazioni su cui costruire il proprio futuro professionale.

**La Fondazione Museo Tino Sana** è un istituto a carattere permanente che estende la sua attività a servizio della società e del suo sviluppo culturale, sociale ed economico.

Il suo operato è suddiviso in tre aree:

**Area Museale** dal 1987

Raccolta e conservazione di reperti storico culturali.  
Organizzazione mostre e laboratori ludo/didattici.

**Area Formazione e Scuola** dal 2006

Scuola professionale quadriennale (org. CFP Curno).  
Corsi di formazione specialistici.

**Area Centro Studi e Ricerca**

Per la persona, l'impresa ed il territorio dal 2012

**Il legno dalla natura alle cose** è il network volto alla promozione dell'uso del legno e delle buone pratiche, fonti di un rinnovato senso del vivere con la natura per l'ecosostenibilità.

**The Museum Lab** è il centro studi dove cultura, ricerca e design, si articolano in progetti a favore dello sviluppo del territorio e dei giovani.

## La sede e struttura operativa

Fondazione

**Museo del Falegname Tino Sana - Onlus**

*Via Papa Giovanni XXIII, 59*

*24030, Almenno San Bartolomeo – Bergamo*

[info@museotinosana.com](mailto:info@museotinosana.com)

[www.museotinosana.com](http://www.museotinosana.com)

Il centro studi è situato all'interno della struttura del Museo del Falegname ed è dotato di un'ampia aula open space attrezzata, una sala convegni e formazione e un laboratorio di oltre 300 mq, modernamente attrezzato e disponibile per test e prototipi.



## **Obiettivi**

Divulgare la cultura del legno ed i suoi aspetti legati alla sostenibilità ambientale.

Dare un contributo formativo ai giovani professionisti.

Costruire relazioni positive che siano la base di future collaborazioni.

Valorizzare il contributo dei giovani per l'innovazione ed il design.

## **Cosa Offriamo**

Stage di mesi 4

Contributo economico (€ 400,00)

Interessante percorso formativo.

Interazione con aziende del settore aderenti al progetto.

Ambiente stimolante ed innovativo.

Lettera di referenza a fine stage.

**Walking Trough the Wood** affrontando idee e progetti accompagnerà i giovani professionisti attraverso il mondo del legno.

Sette aree di approfondimento tratteranno gli argomenti fondamentali che saranno affrontati guardando, toccando, sperimentando.

In ciascuna delle aree, tecnici specifici metteranno a disposizione la loro esperienza attraverso vere e proprie sessioni formative e saranno di supporto durante l'intero percorso.

### **Area materiali**

Riconoscere i legni, apprezzarne la loro bellezza e la loro tenacia.

Caratteristiche dei materiali per le costruzioni e per l'arredamento.

Non solo legno: altri materiali necessari per lo sviluppo dei progetti.

### **Area progettazione**

Corso cad 3D e rendering Microstation.

Misure di relazione tra uomo ed oggetto.

L'Inglese nelle presentazioni e relazioni tecniche.

### **Area lavorazioni**

Conoscenza della tecnologia riferita alle aziende della filiera del legno.

Da lavorazioni classiche a tecniche moderne: capire per progettare.

### **Area finiture**

Cromatismi e colori nei trattamenti del legno.

Modalità applicative e prodotti vernicianti nel rispetto dell'ambiente.

### **Area storico, culturale**

Esperienze di chi vive il legno con il cuore.

Il legno nella storia e nel design .

### **Area normative**

Normative di riferimento: panorama generale ed istruzioni d'uso.

### **Area comunicazione**

New media: comunicare il proprio lavoro e comunicare l'azienda.

## **Profilo del candidato**

Laurea Magistrale o Triennale in Architettura, Design, Ingegneria, Marketing o Comunicazione.

Età massima 35 anni.

Uso base di software cad.

Lingua inglese livello base.

## **Cosa chiediamo**

Impegno.

Puntualità e presenza assidua.

Riservatezza ed attenzione.

Dare slancio alle tue idee.

Aiutare con la tua collaborazione le iniziative della Fondazione.

## **RICHIESTE DI INFORMAZIONI O DI ADESIONE**

Inviare semplice richiesta di informazioni o di adesione via mail a [info@museotinosana.com](mailto:info@museotinosana.com), allegando cv e sarete contattati.

Fondazione

**Museo del Falegname Tino Sana**

Onlus

Via Papa Giovanni XXIII, 59

24030 – Almenno San Bartolomeo – BG

035 553157 - 035 554411

[info@museotinosana.com](mailto:info@museotinosana.com)

Responsabile Museo del Falegname:

**Aurora Sana**

Comitato Scientifico:

**Natalia Rota Nodari**

architetto

**Fulvia Bonacina**

psicopedagoga

**Marco Gambirasio**

imprenditore del legno

**Mauro Guazzato**

funzionario marketing e comunicazione

**Guido Sana**

direttore della fondazione

**Anna Silveti**

assistente